

ACTA DE REUNIÓN

No.: _____

Fecha: _____ 17/09/2025

Objetivo general:

Nuestra meta central de la iniciativa es aborda la carencia de habilidades en marketing estratégica que padecen las pequeñas y mediana empresas (PYMEs) que les impide crecer de forma sostenible.

Con este fin, la iniciativa pretende capacitar a estas empresas mediante infografías que se compartirán en las redes sociales, enseñándoles la importancia de la administración y las estrategias de la gestión y las tácticas de marketing para que puedan enfrentar sus obstáculos y conseguir un crecimiento duradero.

Reparto de tareas por integrante:

- David Santiago: Buscar información para las infografías y subirla a la plataforma
- Esmeralda: Ayudar para buscar información útil para la infografía
- Diana Paola: Organizar al grupo y ver si todo estaba bien y apoyar en lo general
- Teresa Guadalupe: realizar 1 infografía de 4 y buscar soluciones a lo que se había problemática

Logros alcanzados:

En base a todo el proyecto, cada uno de los integrantes del equipo se organiza para alcanzar el mismo objetivo lo que fue dar a conocer información sobre administración en la mercadotecnia, la información se plasmó en una infografía donde se estará viendo cada subtema lo cual es importante tener en cuenta y analizar de una forma bien para llegar a entender mejor dicho tema, estas infografías se estarán viendo en la página de Facebook la cual tienen acceso cualquier persona para que puedan comprender los temas

Tareas pendientes: Ninguna

Evaluación de la reunión en el avance del proyecto

Durante la reunión se constató un avance significativo en el cumplimiento de los objetivos planteados. Cada integrante asumió de manera responsable las tareas asignadas, lo que permitió una adecuada organización del trabajo en equipo.

El reparto de actividades se realizaron de forma correcta en el que nos organizamos de la siguiente manera: David Santiago y Esmeralda se encargaron de la búsqueda de información necesaria para la elaboración de las infografías, Diana Paola desempeñó el rol de coordinación, asegurando la comunicación y supervisión del grupo, Y nuestra compañera Teresa Guadalupe estuvo ayudando en la realización de una de las infografías y la búsqueda de soluciones relacionadas con la problemática.

Entre los logros alcanzados durante la realización del proyecto, destaca la correcta organización del grupo y la concreción del objetivo central: elaborar infografías sobre administración y estrategias de marketing aplicadas a PYMEs. Todos estos materiales que fueron creados seguidamente serán compartidos en una página de Facebook, con en el que nos asegura que el contenido esté disponible para un público amplio y diverso.

Asimismo, se evidenció una buena coordinación y compromiso entre los miembros, lo que permitió no dejar tareas pendientes. Esto refleja un avance positivo hacia la culminación exitosa del proyecto, en tiempo y forma.

En conclusión, la reunión fue productiva y satisfactoria, mostrando un avance adecuado en el proyecto y cumpliendo con las expectativas planteadas en el objetivo general.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Firma de Integrante:

Diana Paola Hernández Reyes 

Esmeralda Clemente Aguilar. 

Teresa Cuadalupe Hernández Hernández 

David Santiago Vidal León

